

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ,
КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДОЛИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ САХАЛИНСКОЙ
ОБЛАСТИ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»
Г.ДОЛИНСК САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИНЯТО

на педагогическом советом
Протокол № 3 от 25.08.2026 г

УТВЕРЖДАЮ

директор МБОУДО ДДТ г.Долинск

Г.А. Община

Приказ № 88-ОД от 25.08.2026 г.



**Дополнительная общеразвивающая программа
«Юный журналист»**

Уровень программы: стартовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: обучающиеся 7-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Педагог дополнительного образования:
Че Вероника Саненовна

Долинск
2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	Пояснительная записка	4
1.1.	Введение	4
1.2.	Нормативно-правовые акты	4
1.3.	Направленность программы	4
1.4.	Уровень сложности	5
1.5.	Актуальность	5
1.6.	Новизна и отличительные особенности	5
1.7.	Педагогическая целесообразность	6
1.8.	Адресат программы	6
1.9.	Объем и срок реализации программы	6
1.10.	Режим занятий	6
1.11.	Формы и методы обучения	6
2	Обучение	8
2.1	Цель и задачи	8
2.2	Учебный план	8
2.3	Содержание учебного плана	10
2.4	Планируемые результаты	15
2.5	Система оценки достижения планируемых результатов	16
2.6	Календарный учебный график	16
3.	Воспитание	17
3.1	Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания	17
3.2	Формы и методы воспитания	17
3.3	Условия воспитания, анализ результатов	18
3.4	Календарный план воспитательной работы	19
4.	Организационно-методические условия реализации ДОП	20
4.1	Методическое обеспечение	20
4.2	Материально-техническое обеспечение	20

4.3 Кадровое обеспечение	21
Список использованной литературы.....	22
Приложение.....	24

Раздел 1. Пояснительная записка

1.1. Введение

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность и предназначена для развития коммуникативных, творческих и исследовательских навыков детей 7-16 лет средствами журналистской деятельности.

В современном мире информационная грамотность, умение работать с текстом, фотографией и видео, способность грамотно и убедительно излагать свои мысли становятся важнейшими компетенциями. Программа помогает детям освоить азы журналистского мастерства, научиться собирать, обрабатывать и представлять информацию в различных форматах (текст, фото, видео), а также познакомиться с профессиями в сфере медиа.

Программа построена по принципу «от простого к сложному»: от упражнений на раскрепощение и развитие речи к созданию полноценных журналистских материалов и итоговых продуктов (газеты, журналов, видеороликов).

1.2. Нормативно-правовые акты

Программа разработана на основании следующих документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»);
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Устав образовательной организации.

1.3. Направленность программы

Социально-гуманитарная. Программа ориентирована на развитие коммуникативных навыков, формирование информационной и медиаграмотности, профориентацию в сфере журналистики и медиа, социализацию детей через участие в создании медиапродуктов.

1.4. Уровень сложности

Программа разноуровневая, включает два уровня сложности в одной группе:

- *Стартовый уровень* (для детей 7-10 лет и новичков): знакомство с основами журналистики, простые упражнения на развитие речи, создание коротких текстов и фоторепортажей, участие в командных проектах.
- *Базовый уровень* (для детей 11-16 лет и более опытных): углублённое изучение жанров, самостоятельная работа над материалами, интервьюирование, создание видео, работа с приложениями для монтажа, подготовка итоговой газеты и ролика.

Каждый ребёнок выбирает уровень сложности в зависимости от возраста и подготовки, имеет право переходить с уровня на уровень по мере освоения материала.

1.5. Актуальность

Актуальность программы обусловлена:

- потребностью современных детей в развитии навыков общения и публичных выступлений;
- необходимостью формирования критического мышления и умения работать с информацией;
- запросом родителей на профориентационные программы в сфере медиа;
- возможностью практического применения полученных знаний (создание реальных медиапродуктов);
- интеграцией с местными учреждениями (библиотека, музей, редакция газеты) для расширения кругозора и социального опыта детей.

1.6. Новизна и отличительные особенности

Новизна программы заключается в сочетании теории и практики с выходом на реальную аудиторию (публикации, показы видео), в разноуровневом подходе, позволяющий заниматься детям с разной степенью подготовки в одной группе, а также интеграцией с местными социальными институтами (библиотека, музей, редакция).

Отличительные особенности:

- Практико-ориентированность: каждый теоретический блок завершается созданием конкретного медиапродукта (заметка, интервью, репортаж, журнал, газета, видео);
- Профориентационная составляющая: знакомство с профессиями корреспондента, редактора, фотографа, оператора, видеомонтажёра;
- Модульность: материал выстроен по жанровым блокам, которые можно изучать последовательно или частично;
- Гибкость: программа адаптируется под возрастные возможности детей (для

младших упрощённые задания, для старших более сложные);

- Создание итогового портфолио: по окончании года каждый ребёнок получает комплект своих материалов (тексты, фото, видео).

1.7. Педагогическая целесообразность

Программа педагогически целесообразна, так как:

- Использует активные методы обучения, соответствующие возрастным особенностям детей (игровые, проектные, исследовательские);
- Развивает ключевые компетенции XXI века: коммуникацию, кооперацию, критическое мышление, креативность;
- Формирует навыки работы с информацией в разных форматах (текст, аудио, видео, фото);
- Способствует профессиональному самоопределению детей;
- Обеспечивает социализацию через взаимодействие с внешними организациями и публичные выступления.

1.8. Адресат программы

Программа предназначена для детей 7-16 лет (1-9 классы).

Уровень подготовки: без специальных требований (принимаются все желающие).

Условия приёма: свободный набор без предварительного отбора.

1.9. Объём и сроки реализации программы

- Объём программы: 70 академических часов.
- Срок реализации: 1 учебный год (сентябрь 2026 – май 2027).
- Этапы обучения: единый этап (программа не предполагает деления на годы обучения).

1.10. Режим занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Продолжительность одного занятия: 45 минут (академический час).

Перерыв между занятиями: 10 минут.

Занятия проводятся в очной форме.

1.11. Формы и методы обучения

Формы организации занятий: очная.

Формы работы с обучающимися: групповая, подгрупповая, индивидуальная (работа над отдельными материалами).

Формы проведения занятий: беседа, лекция-диалог, дискуссия, практическое занятие, тренинг, мастер-класс, интервью, репортаж, экскурсия, работа с текстом, работа с фото/видео, презентация.

Методы обучения: словесные (объяснение, беседа, анализ текстов), наглядные (демонстрация образцов газет, видео, фото), практические (написание текстов, съёмка, монтаж, интервьюирование), игровые (ролевые игры «Интервью», «Пресс-конференция», «Редакция»), проблемно-поисковые (поиск темы, сбор информации, выбор формата), проектный метод (подготовка итоговых продуктов: газета, видеоролик).

Раздел 2.Обучение

2.1. Цель и задачи

Цель программы - формирование у детей 7-16 лет базовых журналистских навыков, развитие коммуникативных способностей, информационной грамотности и творческого потенциала через создание собственных медиапродуктов.

Задачи программы:

Обучающие:

- Познакомить с основами журналистики, её жанрами, структурой текста.
- Научить собирать, проверять и обрабатывать информацию.
- Сформировать навыки написания заметок, интервью, репортажей, статей.
- Познакомить с основами фото- и видеосъёмки, монтажа (на доступном уровне, с использованием простых приложений).
- Научить создавать итоговые продукты: газету и видеоролик.

Развивающие:

- Развивать устную и письменную речь, дикцию, умение формулировать мысли.
- Развивать навыки публичных выступлений и поведения перед камерой.
- Развивать критическое мышление, умение анализировать информацию.
- Развивать креативность, чувство композиции (текстовой и визуальной).
- Развивать навыки работы в команде и распределения ролей.

Воспитательные:

- Формировать уважение к слову, факту, чужому мнению.
- Воспитывать ответственность за достоверность публикуемой информации.
- Формировать навыки культурного общения и взаимодействия (этика журналиста).
- Воспитывать патриотизм и гражданскую позицию через тематические материалы.
- Способствовать профессиональному самоопределению в сфере медиа.

2.2. Учебный план

<i>№ п/п</i>	<i>Название разделов, тем</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	<i>Формы контроля</i>
1	Вводный блок (сентябрь)	8	4	4	Наблюдение, беседа

1.1	Знакомство. Что такое журналистика. Техника безопасности	2	1	1	Игры, беседа
1.2	Игры на раскрепощение. Знакомство с камерой	2	1	1	Этюды, игры
1.3	Риторика. Упражнения для журналистов. Поведение перед камерой	2	1	1	Упражнения, видеопробы
1.4	Диагностика речевых и коммуникативных способностей	2	1	1	Творческие задания
2	Блок 1. Новость (октябрь)	8	3	5	Заметка, новость
2.1	Что такое новость. Структура новостной заметки (5W+H)	2	1	1	Анализ текстов
2.2	Как искать новости. Информационные поводы	2	0,5	1,5	Работа с источниками
2.3	Написание короткой новостной заметки	2	0,5	1,5	Практика. Редактура
2.4	Сдача новостного материала. Тема «День народного единства»	2	1	1	Готовая заметка
3	Блок 2. Интервью (ноябрь - декабрь)	12	4	8	Готовое интервью
3.1	Что такое интервью. Виды интервью. Этика журналиста.	2	1	1	Беседа, ролевая игра
3.2	Как подготовиться к интервью. Составление вопросов.	2	1	1	Работа в подгруппах
3.3	Техника интервьюирования. Работа с диктофоном	2	0,5	1,5	Упражнения
3.4	<i>Практика. Выход в библиотеку (интервью с библиотекарем)</i>	2	0,5	1,5	Практика интервьюирования
3.5	Обработка интервью и сдача.	2	0,5	1,5	Практика, готовый материал

3.6	Создание тематического журнала с элементами интервьюирования к Новому году	2	0,5	1,5	Практика, готовый материал
4	Блок 3. Репортаж (январь)	8	3	5	Готовый репортаж
4.1	Что такое репортаж. Структура и особенности.	2	1	1	Анализ образцов
4.2	Как собрать материал для репортажа. Репортаж с места событий.	2	0,5	1,5	Упражнение
4.3	Съемка репортажа (фото и видео). Основы композиции кадра.	2	0,5	1,5	Практика
4.4	Монтаж и сдача репортажа	2	1	1	Готовый репортаж
5	Блок 4. Статья, очерк (февраль)	10	4	6	Готовая статья
5.1	Что такое статья и очерк. Отличие новости и интервью.	2	1	1	Анализ
5.2	Структура статьи. Как писать увлекательно.	2	1	1	Практика
5.3	<i>Практика. Выход в редакцию «Долинской правды»</i>	2	0,5	1,5	Практика
5.4	Написание статьи на выбранную тему.	2	0,5	1,5	Практика
5.5	Создание и редакция итоговой газеты	2	1	1	Практика, готовая газета
6	Блок 5. Пост в социальных сетях и фотозаметки (март)	6	2	4	Готовый пост
6.1	Что такое пост в соцсетях. Отличие от газетной заметки.	2	1	1	Анализ
6.2	Работа с фото: основы съемки и обработки (в простом приложении)	2	0,5	1,5	Практика

6.3	Создание тематического поста с фото по выбранной теме	2	0,5	1,5	Готовый пост
7	Блок 6. Тематические ролики (апрель)	8	2	6	Готовый ролик
7.1	Сценарий для видео. Как снять короткий сюжет	2	1	1	Разработка идеи
7.2	Съемка ролика (основы операторской работы)	2	0,5	1,5	Съемка
7.3	Монтаж в простом приложении	2	0,5	1,5	Видеомонтаж
7.4	Тематический ролик к 9 мая	2	0	2	Готовый ролик
8	Итоговый блок (май)				Готовая газета и видеоролик
8.1	Планирование итоговой газеты. Редактура и верстка газеты	2	1	1	Практика
8.2	Планирование итогового видеоролика (обзор года)	2	1	1	Практика
8.3	Съемка и монтаж видеоролика	2	0	2	Практика
8.4	Презентация газеты и видеоролика	2	0	2	Презентация работы
ИТОГО:		70	24	46	

2.3. Содержание учебного плана

Раздел 1. Вводный блок (сентябрь)

- Тема 1.1. Знакомство. Что такое журналистика. Техника безопасности
Теория: Знакомство с программой. Что такое журналистика, кто такой журналист. Правила поведения в студии, техника безопасности при работе с техникой.

Практика: Игры на знакомство («Снежный ком», «Круг имён»). Анкетирование «Что я знаю о журналистике?».

- Тема 1.2. Игры на раскрепощение. Знакомство с камерой
Теория: Почему журналисту важно быть раскрепощённым. Что такое камера, основные правила работы с ней.

Практика: Игры на раскрепощение («Крокодил», «Эмоции», «Передача хлопка»). Упражнение «Расскажи о себе за 30 секунд перед камерой» (пробная запись).

- Тема 1.3. Риторика. Упражнения для журналистов. Поведение перед камерой

Теория: Что такое риторика. Как чётко и красиво говорить. Как вести себя перед камерой (взгляд, поза, голос).

Практика: Артикуляционная гимнастика, скороговорки. Упражнение «Одна минута на камеру» (спонтанное высказывание на заданную тему). Взаимная обратная связь.

- Тема 1.4. Диагностика речевых и коммуникативных навыков

Теория: Беседа о любимых темах для обсуждения.

Практика: Задание «Я ведущий новостей» (чтение короткого текста с камеры). Оценка дикции, уверенности, контакта с камерой. Заполнение диагностических карт.

Раздел 2. Жанр «Новость» (октябрь)

- Тема 2.1. Что такое новость. Структура новостной заметки (5W+H)

Теория: Что такое новость, информационный повод. Правило 5W+H (Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?). Примеры новостей.

Практика: Анализ коротких новостных заметок из газет и интернета. Выделение 5W+H в образцах.

- Тема 2.2. Как искать новости. Информационные поводы

Теория: Где журналист берёт информацию? Источники новостей (интернет, соцсети, очевидцы, официальные источники). Проверка фактов.

Практика: Упражнение «Найди новость за 5 минут» (поиск в интернете или вокруг себя). Подготовка короткого устного сообщения.

- Тема 2.3. Написание короткой новостной заметки

Теория: Как написать новость. Заголовок, лид, основная часть.

Практика: Написание заметки на основе найденного информационного повода (или предложенного педагогом). Работа в парах: написать, потом прочитать друг другу.

- Тема 2.4. Редактура и сдача новостного материала. Тема «День народного единства»

Теория: Что такое редакция. Как улучшить текст.

Практика: Редактирование заметок друг друга (взаимопроверка). Создание итогового варианта. Тематическая заметка к 4 ноября.

Раздел 3. Жанр «Интервью» (ноябрь - декабрь)

- Тема 3.1. Что такое интервью. Виды интервью. Этика журналиста

Теория: Что такое интервью. Отличие интервью от беседы. Виды интервью (информационное, портретное, экспертное). Этика журналиста: уважение к собеседнику, корректность, согласие на публикацию.

Практика: Анализ готового интервью из газеты/журнала. Обсуждение этических моментов.

- Тема 3.2. Как подготовиться к интервью. Составление вопросов

Теория: Этапы подготовки: изучение темы, составление списка вопросов (закрытые и открытые), структура интервью.

Практика: В парах: один журналист, другой герой. Составление вопросов на заданную тему (например, «Мой любимый учитель»). Ролевая игра.

- Тема 3.3. Техника интервьюирования. Работа с диктофоном

Теория: Как задавать вопросы, как слушать, как делать уточняющие вопросы. Правила записи (диктофон, заметки).

Практика: Упражнение «Блиц-интервью» (за 2 минуты взять интервью у соседа). Работа с простым диктофоном (приложение на телефоне).

- Тема 3.4. Практика: выход в библиотеку (интервью с библиотекарем)

Практика: Выездное занятие в Долинской библиотеке. Подготовленные вопросы, запись интервью. Фотографирование для заметки. По договорённости.

- Тема 3.5. Обработка интервью и сдача

Теория: Проверка точности цитат, согласование с героем (если возможно).

Практика: Взаимная редакция. Сдача готового материала в портфолио.

- Тема 3.6. Создание тематического журнала с элементами интервьюирования к Новому году

Теория: Поиск и обработка материала для создания журнала.

Практика: Верстка и создание журнала.

Раздел 4. Жанр «Репортаж» (январь)

- Тема 4.1. Что такое репортаж. Структура и особенности

Теория: Что такое репортаж, чем отличается от новости и интервью. Признаки: автор в кадре, динамика, описание атмосферы. Структура: вступление, основная часть, заключение.

Практика: Анализ видео- и текстовых репортажей.

- Тема 4.2. Как собрать материал для репортажа. Репортаж с места событий

Теория: Что нужно для репортажа: факты, атмосфера, реакции людей. Как выбрать место и время.

Практика: Упражнение «Репортаж из класса» (короткое описание того, что происходит вокруг). Запись на диктофон/камеру.

- Тема 4.3. Съёмка репортажа (фото и видео). Основы композиции кадра

Теория: Композиция кадра, крупный/средний/общий план. Освещение, ракурс. Правила съёмки на телефон.

Практика: Съёмка коротких видео- и фоторепортажей на выбранную тему.

- Тема 4.4. Монтаж и написание текста. Сдача репортажа.

Теория: Простой монтаж в приложении (CapCut или подобном). Синхронизация видео, фото и текста (озвучка).

Практика: Создание 1-минутного новогоднего видеорепортажа. Сдача готового материала.

Раздел 5. Жанр «Статья / Очерк» (февраль – март)

- Тема 5.1. Что такое статья и очерк. Отличие от новости и интервью

Теория: Статья и очерк. Отличие: объём, глубина, авторская позиция. Публицистический стиль.

Практика: Анализ статей из районной газеты («Долинская правда») и журналов.

- Тема 5.2. Структура статьи. Как писать увлекательно

Теория: Заголовок, подзаголовок, вступление, основная часть, вывод. Как удержать внимание читателя.

Практика: Написание черновика статьи на выбранную тему.

- Тема 5.3. Практика: выход в редакцию «Долинской правды»

Практика: Экскурсия в редакцию районной газеты. Знакомство с редактором, процессом создания номера. Интервью с сотрудниками. По договорённости.

- Тема 5.4. Написание статьи на выбранную тему

Теория: Сбор материала (из личных наблюдений, интервью, интернета).

Практика: Написание статьи на выбор ребенка.

- Тема 5.5. Создание и редакция итоговой газеты

Теория: Проверка материалов, структуры, грамматики.

Практика: Редактирование своих и чужих текстов. Сдача готового материала.

Раздел 6. Жанр «Пост в социальных сетях и фотозаметки» (март)

- Тема 6.1. Что такое пост в соцсетях. Отличие от газетной заметки

Теория: Особенности текстов для соцсетей: краткость, эмоциональность, призыв к действию, хештеги. Отличие от газетного текста.

Практика: Анализ удачных и неудачных постов из соцсетей.

- Тема 6.2. Работа с фото: основы съёмки и обработки (простое приложение)

Теория: Правила хорошего фото (свет, композиция, фокус). Простые приложения для обработки фото (Snapseed, VSCO и др.).

Практика: Съёмка фото на заданную тему, обработка в приложении.

- Тема 6.3. Создание поста с фото по выбранной теме.

Практика: Написание поста на выбранную тему, подбор/обработка фото.

Публикация в группе (если есть) или в портфолио.

Раздел 7. Тематические ролики (апрель)

- Тема 7.1. Сценарий для видео. Как снять короткий сюжет

Теория: Что такое сценарий. Структура короткого видео: завязка, развитие, кульминация, развязка. Раскадровка.

Практика: Разработка идеи тематического ролика. Написание сценария (совместно).

- Тема 7.2. Съёмка ролика (основы операторской работы)

Теория: Стабилизация кадра, смена планов, фокус, освещение.

Практика: Съёмка материала по сценарию. Распределение ролей: операторы, ведущие, актёры (при необходимости).

- Тема 7.3. Монтаж в простом приложении

Теория: Основы монтажа: обрезка, склейка, добавление текста и музыки.

Практика: Монтаж отснятого материала в приложении (CapCut, InShot и др.).

- Тема 7.4. Тематический ролик к 9 Мая

Практика: Завершение работы над роликом. Просмотр коллектива, обсуждение. Сдача готового видео.

Раздел 8. Итоговый блок (май)

- Тема 8.1. Планирование итоговой газеты. Редактура и верстка газеты

Теория: Что такое редакционный план. Как распределять темы.

Практика: Самостоятельная работа над текстами по выбранным темам. Консультации с педагогом.

- Тема 8.2. Планирование итогового видеоролика (обзор года)

Теория: Как показать год в видеоролике. Отбор лучших материалов (фото, видео).

Практика: Составление плана ролика (вступление - основные события - итоги - пожелания). Распределение задач.

- Тема 8.3. Съёмка и монтаж видеоролика

Практика: Съёмка финальных кадров. Монтаж видеоролика с использованием всех накопленных материалов.

- Тема 8.4. Презентация газеты и видеоролика для родителей

Практика: Открытое мероприятие для родителей, педагогов, других детей. Показ видеоролика, вручение газет, награждение юных журналистов. Финальная рефлексия.

2.4. Планируемые результаты

Предметные результаты:

- Знают основные журналистские жанры (новость, интервью, репортаж, статья, пост).
- Умеют писать короткую новость, интервью, пост в соцсети, статью.
- Знают структуру журналистского текста (заголовок, лид, основная часть, вывод).
- Имеют опыт интервьюирования и съёмки репортажей (фото и видео).
- Владеют навыками простого монтажа видео (в доступных приложениях).
- Имеют опыт создания коллективного медиапродукта (газета и видеоролик).

Метапредметные результаты:

- Умеют собирать информацию из разных источников, анализировать и проверять её.
- Могут чётко и структурированно излагать свои мысли устно и письменно.
- Развиты навыки публичного выступления, уверенность перед камерой.
- Умеют работать в команде, распределять роли, выполнять задачи.
- Развиты навыки саморефлексии и самоконтроля (оценка своих и чужих материалов).

Личностные результаты:

- Сформирован интерес к журналистике и медиасфере.

- Развиты коммуникативные навыки, умение общаться с людьми разного возраста.
- Сформированы уважение к чужому мнению, ответственность за достоверность информации.
- Развито чувство патриотизма и гражданской позиции через тематические материалы.
- Повышен уровень уверенности в себе, снижена тревожность перед публичными выступлениями.
- Сформированы начальные представления о профессиях в медиа (журналист, редактор, фотограф, оператор).

2.5. Система оценки достижения планируемых результатов

Входная диагностика (сентябрь):

- Проводится в игровой форме (беседа, упражнения перед камерой).
- Оценивается: уровень развития речи, коммуникативные навыки, уверенность, интерес.
- Форма фиксации: диагностическая карта (Приложение 1).

Текущий контроль (в течение года):

- Наблюдение за активностью и выполнением заданий.
- Оценка промежуточных материалов (заметки, интервью, пост, репортаж).
- Самооценка и взаимооценка в группе.
- Форма фиксации: журнал наблюдений, шкала «плюс/минус».

Промежуточный контроль (после каждого жанрового блока):

- Сдача готового текстового или видео-материала.
- Обсуждение в группе, коллективный анализ.
- Форма фиксации: портфолио материалов, фото/видео архив.

Итоговый контроль (май):

- Оценка итоговой газеты и видеоролика.
- Презентация для родителей (обратная связь от зрителей).
- Итоговая диагностическая карта.
- Форма фиксации: портфолио всех работ, фото/видео отчёт.

2.6. Календарный учебный график

<i>Год обучения</i>	<i>Дата начала занятий</i>	<i>Дата окончания занятий</i>	<i>Всего учебных недель</i>	<i>Всего часов</i>	<i>Режим занятий</i>
1-й год	01.09.2026	31.05.2027	34	70	2 раза в неделю по 1 занятию (45 мин)

Раздел 3. Воспитание

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания

Цель воспитательной работы - формирование гражданской позиции, коммуникативной культуры, уважения к слову и факту, ответственности за достоверность информации через журналистскую деятельность.

Задачи воспитания:

- Формировать уважение к мнению собеседника, этику общения (в интервью, дискуссии).
- Воспитывать ответственность за публикуемую информацию, достоверность и объективность.
- Развивать патриотизм и гражданскую позицию через тематические материалы (День народного единства, 9 Мая и др.).
- Формировать навыки сотрудничества, распределения ролей, взаимопомощи в команде.
- Воспитывать трудолюбие, ответственность за результат (сроки сдачи материалов).
- Способствовать профессиональному самоопределению в сфере медиа.

Целевые ориентиры воспитания:

- У детей сформировано уважение к слову и чужому мнению.
- Дети понимают ответственность журналиста за достоверность информации.
- Дети умеют работать в команде, договариваться, распределять обязанности.
- Дети проявляют патриотизм, интерес к истории и культуре своей страны и региона.
- Дети имеют опыт социально значимой деятельности (создание материалов к праздникам).

3.2. Формы и методы воспитания

Формы воспитательной работы:

- Беседы об этике журналиста (что можно и нельзя публиковать, почему важно проверять факты).
 - Коллективные обсуждения готовых материалов и планов.
 - Работа в малых группах (командный дух, взаимопомощь).
- Совместное планирование и проведение выездных мероприятий (библиотека, музей, редакция).
- Участие в социально-значимых проектах (тематические ролики и статьи к праздникам).
 - Рефлексия после каждого занятия и итоговых мероприятий.

Методы воспитания:

- Метод примера (педагог демонстрирует уважение, внимание, корректность).

- Метод педагогического требования (правила поведения при интервью, при работе с техникой).
- Метод поощрения (похвала, благодарности, публичное признание, грамоты).
- Метод убеждения (объяснение важности объективности, достоверности, уважения).
- Метод коллективного творческого дела (создание газеты и видео как общий проект).
- Игровой метод (ролевые игры «Интервью», «Редакция»).

3.3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс в рамках программы строится на создании доброжелательной, психологически комфортной атмосферы, где каждый ребёнок чувствует себя принятым и значимым. Педагог выступает не только как наставник, но и как старший коллега, уважающий мнение детей. Важными условиями являются:

- учёт возрастных и индивидуальных особенностей (разноуровневые задания);
- поощрение инициативы и самостоятельности (выбор тем, жанров);
- создание ситуаций успеха для каждого участника;
- вовлечение родителей в итоговые мероприятия (презентация газеты и видео);
- использование игровых и творческих форм воспитательной работы, естественных для детей этого возраста.

Анализ результатов воспитания:

Для оценки эффективности воспитательной работы используются следующие методы:

- педагогическое наблюдение за поведением детей в группе, отношением друг к другу, к педагогу, к задачам;
- беседы с детьми и родителями (отзывы, анкетирование);
- анализ участия детей в коллективных делах, активности, доброжелательности, ответственности за свои материалы;
- фиксация динамики личностного развития (коммуникабельность, уверенность, инициативность) в диагностических картах;
- самооценка детей («Что у меня получилось?», «Кому я помог?», «Что я создал сам?»).

Ожидаемыми результатами воспитания являются:

- формирование уважительного отношения к собеседникам и героям материалов;
- развитие навыков коллективной работы, распределения ролей;
- снижение уровня застенчивости, повышение уверенности при публичных выступлениях и работе с камерой;

- проявление патриотизма и гражданской позиции в тематических материалах;
- повышение интереса к медиапрофессиям и осознанный выбор направления для самореализации.

3.4. Календарный план воспитательной работы

№	Дата/ период	Название мероприятия	Участники	Форма проведения
1	Сентябрь	«Давайте знакомиться»	Все обучающиеся	Игры на сплочение, знакомство
2	Октябрь	«Что такое честная новость?»	Все обучающиеся	Обсуждение, беседа об этике, достоверности
3	Ноябрь	Посещение городской библиотеки, интервьюирование	Все обучающиеся	Беседа, проведение интервью
4	Декабрь	«Новогодний репортаж»	Все обучающиеся	Создание репортажа о подготовке к празднику
5	Январь	«Я журналист»	Все обучающиеся	Беседа о профессии, ее значении для общества
6	Февраль	Посещение редакции «Долинская правда»	Все обучающиеся	Встреча с редакцией
7	Февраль	«Защитники нашей Родины»	Все обучающиеся	Выпуск тематической статьи
8	Март	«8 марта – Женский день»	Все обучающиеся	Выпуск тематической статьи
9	Апрель	«День победы»	Обучающиеся + родители	Совместное создание тематического ролика
10	Май	«Мы – юные журналисты»	Обучающиеся + родители	Презентация видеоматериалов, итоговой газеты

Раздел 4. Организационно-методические условия реализации ДОП

4.1. Методическое обеспечение

Методы обучения:

- Словесные: рассказ, беседа, анализ текстов, объяснение.
- Наглядные: демонстрация газет, журналов, видео- и фото-материалов.
- Практические: написание текстов, интервьюирование, съёмка, монтаж.
- Игровые: ролевые игры «Интервью», «Пресс-конференция», «Редакция».
- Проблемно-поисковые: поиск информационных поводов, выбор тем, формулировка вопросов.
- Метод проектов: создание итоговой газеты и видеоролика.

Педагогические технологии:

- Личностно-ориентированное обучение (учёт возраста и уровня подготовки).
- Технология коллективной творческой деятельности (КТД).
- Технология проектного обучения.
- Игровые технологии.
- Здоровьесберегающие технологии (смена видов деятельности, перерывы).

Учебно-методический комплекс:

- Образцы газет, журналов, статей.
- Картотека упражнений для развития речи, скороговорок.
- Картотека упражнений для раскрепощения перед камерой.
- Диагностические карты (Приложение 1).
- Рекомендации по проведению интервью.
- Рекомендации по созданию видео на телефоне.
- Список приложений для монтажа и обработки фото.
- Образцы сценариев для тематических роликов.

4.2. Материально-техническое обеспечение

Помещение:

- Учебный кабинет для проведения занятий.
- Наличие свободного пространства для занятий и игр.
- Хорошее естественное и искусственное освещение, соответствующее санитарным нормам.
- Возможность затемнения для просмотра презентаций и видео.

Оборудование мебель:

- Столы и стулья по количеству обучающихся.
- Шкафы или стеллажи для хранения творческого и технического материала.
- Магнитная доска.

Технические средства обучения:

- Ноутбук или компьютер.
- Мультимедийный проектор и экран (или большой телевизор) для показа презентаций, мультфильмов, видео.
- Акустическая система (колонки) для аудиосопровождения.
- Фотоаппарат или видеокамера для фиксации результатов.
- Принтер (для распечатки материалов).
- Штатив для телефона.

Расходные материалы:

- Бумага для записей, блокноты.
- Ручки, карандаши, маркеры.

4.3. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим:

- Образование: среднее профессиональное
- Опыт работы с детьми дошкольного возраста: 3 года

Список литературы

Для педагога:

1. Гаврилов, Д. А. Основы журналистики : учебное пособие / Д. А. Гаврилов. — Москва : Флинта, 2021. — 128 с. — Текст : непосредственный.
2. Грабельников, А. А. Работа журналиста в современных медиа : практическое пособие / А. А. Грабельников. — Москва : Аспект-Пресс, 2022. — 160 с. — Текст : непосредственный.
3. Дорский, А. Ю. Журналистика для детей и подростков : методическое пособие / А. Ю. Дорский. — Санкт-Петербург : Питер, 2023. — 96 с. — Текст : непосредственный.
4. Колесникова, Н. А. Медиаграмотность: как понимать и создавать информацию / Н. А. Колесникова. — Москва : РГБ, 2022. — 72 с. — Текст : непосредственный.
5. Пономарёв, А. В. Как сделать газету: от идеи до печати / А. В. Пономарёв. — Москва : Школьная пресса, 2021. — 80 с. — Текст : непосредственный.
6. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 20.08.2026). — Текст : электронный.
7. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2025) // Официальный интернет-портал правовой информации. — URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 20.08.2026). — Текст : электронный.

Для детей:

1. Алексеева, О. В. Школа юного журналиста : практикум / О. В. Алексеева. — Москва : РОСМЭН, 2022. — 64 с. — Текст : непосредственный.
2. Григорьев, С. В. Как написать новость : рабочая тетрадь / С. В. Григорьев. — Санкт-Петербург : БХВ, 2023. — 32 с. — Текст : непосредственный.
3. Детская газета «Весёлый репортёр» : сборник лучших материалов. — Москва : Детская литература, 2022. — 48 с. — Текст : непосредственный.
4. Иванова, М. А.
5. Интервью – это просто! : книга для начинающих журналистов / М. А. Иванова. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 80 с. — Текст : непосредственный.
6. Для родителей:
7. Бархатова, Е. В. Как помочь ребёнку стать уверенным оратором / Е. В. Бархатова. — Текст : электронный // Сайт «Семья и школа». — URL: <https://семьяишкола.рф/> (дата обращения: 20.08.2026).
8. Детское телевидение: как снять свой первый репортаж : [видеоуроки] // YouTube-канал «Школа юного журналиста». — URL:

- <https://www.youtube.com/> (дата обращения: 20.08.2026). — Видео : электронное.
9. Козырева, Т. А. Почему детям нужна медиаграмотность / Т. А. Козырева. — Текст : электронный // «Детский психолог». — URL: <https://detpsy.ru/> (дата обращения: 20.08.2026).
10. Смирнов, И. П. Делаем газету вместе с детьми: идеи и советы / И. П. Смирнов. — Санкт-Петербург : Речь, 2022. — 48 с. — Текст : непосредственный.

Приложения

Приложение 1. Диагностические карты освоения программы

1. Входная диагностика

Цель – определение уровня речевых, коммуникативных и журналистских навыков.

Ф.И. ребёнка _____ Дата диагностики _____		
<i>Критерий</i>	<i>Показатели</i>	<i>Оценка (1-5 баллов)</i>
<i>Речевые навыки</i>	Дикция, артикуляция (чёткость произношения)	
	Связность речи (может ли излагать мысли последовательно)	
	Богатство словарного запаса	
	Умение формулировать вопросы	
<i>Коммуникативные навыки</i>	Контактность (легко ли вступает в общение)	
	Раскрепощённость (не стесняется говорить перед группой / камерой)	
	Умение слушать собеседника	
<i>Журналистские умения</i>	Знание основ журналистики (что такое новость, интервью и т.д.)	
	Умение кратко и ясно излагать информацию (устно / письменно)	
	Работа с техникой (камера, диктофон)	
	Интерес к журналистике (мотивация)	
<i>Командная работа</i>	Умение работать в группе, распределять задачи	
	Ответственность, организованность	
<i>Итоговый балл</i>		

2. Промежуточная диагностика

Цель – оценить динамику освоения конкретных журналистских жанров и навыков.

Ф.И. ребёнка _____ Дата диагностики _____		
Критерий	Показатели	Оценка (1-5)
<i>Новость</i>	Умеет найти информационный повод, структурировать по 5W+H, написать короткую заметку	
<i>Интервью</i>	Может подготовить вопросы, провести беседу, записать, обработать материал	
<i>Репортаж</i>	Умеет собрать материал, снять / сфотографировать, написать текст, смонтировать короткое видео	
<i>Статья / очерк</i>	Может написать развёрнутый текст с авторской позицией, структурировать	
<i>Пост в соцсетях</i>	Умеет адаптировать текст под соцсети, работать с фото и подписями	
<i>Работа с камерой</i>	Уверенность перед камерой, умение вести репортаж / чтение текста	
<i>Командная работа</i>	Участие в коллективных проектах, выполнение взятых обязательств	
<i>Самооценка</i>	Умеет оценить свои успехи и недочёты	
Итоговый балл		

3.Итоговая диагностика

Цель – оценить конечный уровень освоения программы на основе итоговых продуктов и личностного роста.

Ф.И. ребёнка _____		
Дата диагностики _____		
Критерий	Показатели	Оценка (1-5)
<i>Владение жанрами</i>	Знает и применяет все изученные жанры в своих материалах	
<i>Качество текстов</i>	Грамотность, структура, интересная подача, отсутствие фактических ошибок	
<i>Качество видео / фото</i>	Композиция, свет, звук, монтаж (на доступном уровне)	
<i>Уверенность перед камерой</i>	Уверенное выступление, чёткая речь, контакт со зрителем	
<i>Самостоятельность</i>	Способен самостоятельно выбрать тему, собрать материал, подготовить продукт	
<i>Участие в итоговых проектах</i>	Вклад в газету и видеоролик (активность, качество своей части)	
<i>Личностный рост</i>	Сравнение с входной диагностикой: улучшение речи, раскрепощённость, ответственность	
<i>Профориентационная готовность</i>	Интерес к медиапрофессиям, понимание специфики работы журналиста	
Итоговый балл		

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 718347121640588829950956015509898228369374285934

Владелец Община Галина Александровна

Действителен С 26.09.2025 по 26.09.2026